**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Октябрьская средняя общеобразовательная школа №1»**

**Курс по выбору**

**«Коммуникативно- деятельностные пробы»**

Разработала: Решеткова Е.В., учитель

 русского языка и литературы

МБОУ ОСОШ №**1**

**Октябрьский, 2017**

**АННОТАЦИЯ КУРСА**

Курс по выбору «Коммуникативно-деятельностные пробы» разработан с **целью** предоставить возможность обучающимся 8 классов «попробовать» себя в той или иной профессии при решении определенных коммуникативных задач, зафиксировать собственные интересы или предпочтения какого-либо рода деятельности в условиях ситуаций выбора.

Ожидается получить две группы образовательных результатов:

1. Личностный результат - такой, как умение учащимися совершать осознанный выбор профессии или рода деятельности.

2. Метапредметные результаты: УУДы коммуникативного характера - умения высказывать и обосновывать свое мнение и запрашивать мнение партнера с целью принятия решения и согласования его с собеседником; УУДы регулятивного характера - способность к планированию индивидуального маршрута деятельности с целью профессионального или деятельностного самоопределения.

Количество часов-18. Курс реализуется в 1 полугодии .

**ВВЕДЕНИЕ**

В массовом сознании педагогов и родителей России профессиональное самоопределение школьников происходит в результате профориентации. По этим подразумевается прохождение тестов, экскурсии, встречи с людьми разных профессий и т.д. Идеалом профессионального самоопределения, как и профориентации, является выбор к 11, а лучше к 9 классу (поскольку нужно выбирать профильные предметы), осваиваемой профессии. Но, как показывает практика, ученику к 9-му, а зачастую и к 11-му классу, определиться с профессией очень сложно. Это связано с большим выбором профессий, их широкой специализацией, изменением спроса на рынке труда.

Поэтому в качестве альтернативы профессионального самоопределения выдвигается деятельностное самоопределение. Оно означает, что к концу 9 или 11 класса учащийся может определиться с родом деятельности (что он хочет изучать, где он будет это делать, зачем и с какими людьми). Эффективным способом реализации системы деятельностного самоопределения являются коммуникативно-деятельностные пробы. В них инициатива отдается ученику как субъекту выбора. Основой для принятия решения становится не знание о требованиях профессии, а опыт. В связи с этими изменениями экскурсии сменяются пробами, когда подросток не смотрит, а делает.

Вторым ключевым понятием в коммуникативно-деятельностных пробах выступает коммуникация, так как она является во многих профессиях профессиональным инструментом. Деловая коммуникация понимается как процесс решения коммуникативных задач, носящих метапредметный характер. Всего выделено 5 задач, каждая из которых приводит к определенному результату, и для решения которой необходимо владеть определенными компетенциями. Эти коммуникативные задачи присутствуют и решаются во многих профессиях. Но в конкретной профессии часть этих задач являются фоновыми, а одна или две становятся центральными.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Коммуникативные задачи** | **Основная компетенция** | **Результат их решения** |
| Оказание услуги -(продавец, парикмахер, кондитер…) | Умение выяснять ожидания и потребности клиента | Удовлетворение запроса клиента |
| Мотивация (учитель, тренер…) | Умение работать с сопротивлением клиента | Действие |
| Диагностика (врач, водитель-механик…) | Умение устанавливать причинно-следственные связи | Выяснение причин, помех |
| Создание образа в сознании человека (экскурсовод, пиар-менеджер…) | Умение изменить сложившийся образ у клиента | Изменение восприятия самого человека и окружающих |
| Генерация продукта (дизайнер, организатор ч-л) | Умение генерировать идеи | Принятие решения |

В коммуникативно-деятельностной пробе моделируется профессиональная ситуация, в которой решается та или иная коммуникативная задача. Учащийся данную задачу пытается решить (не теоретически на бумаге, а практически). Его действия оцениваются, критерии оценки предъявляются заранее.

Критерии оценки появляются в результате декомпозиции коммуникативной задачи. Выделяются компетенции, которыми необходимо владеть, чтобы успешно решить задачу. Затем выделяются признаки в поведении учащегося, по которым можно определить степень сформированности того или иного умения. В соответствии с критериями разрабатываются процедуры оценки результата и составляется техническое задание для учащихся.

Итогом деятельностного самоопределения на основе коммуникации может являться следующее высказывание ученика: «Я еще не знаю, какую профессию выбрать, но точно знаю, что в профессии хочу решать… коммуникативную задачу!»

**Тематический план**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Тема занятия** | **Кол-во часов** |
| **1** | **Введение. Знакомство с курсом , современными профессиями. Профориентационное мероприятие.** | **1** |
| **2** | **Коммуникативные задачи. Выбор КЗ** | **1** |
| **3** | **Коммуникативная задача мотивация и КДП по профессии менеджер, журналист** | **2** |
| **4** | **Коммуникативная задача генерация и КДП по профессии маркетолог, психолог** | **2** |
| **5** | **Коммуникативная задача-диагностика- и КДП по профессии маркетолог** | **2** |
| **6** | **Коммуникативная задача-оказание услуги и КДП по профессии фармацевт** | **2** |
| **7** | **Коммуникативная задача создание образа и КДП по профессии инженер- механик** | **2** |
| **8** | **Моделирование КДП по коммуникативным задачам** | **2** |
| **9** | **Рефлексивное мероприятие. Тьюторские встречи. Тьюториалы** | **4** |

**ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Обшаров К.И. Коммуникация как основание для деятельностного самоопределения. От профориентации к деятельностному самоопределению.URL:<https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&ved=0ahUKEwjKst7b9P7WAhXDJJoKHcwkA0EQFggwMAI&url=http%3A%2F%2Ffgos.iro.perm.ru%2Ffiles%2FAwerina%2520SS%2FObsh_st.docx&usg=AOvVaw1gjwfAnPLcIDFPNlBSq2Xb>
2. Обшаров К.И. Методическая разработка. Рекомендации по проектированию коммуникативно-деятельностных проб. URL: <https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwjKst7b9P7WAhXDJJoKHcwkA0EQFggmMAA&url=http%3A%2F%2Ffgos.iro.perm.ru%2Ffiles%2FAwerina%2520SS%2FObsh_m_r.docx&usg=AOvVaw1tSRpDSU7eNpCVoF9m2v1m>
3. Диагностика профессионального самоопределения: учеб.-метод. пособие / сост. Я.С. Сунцова. – Ижевск: Издательство «Удмуртский университет», 2009. - 112 с.
4. Методические разработки участников проектной группы. https://yadi.sk/i/DojNExey3Nvb9t